

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Приморского края
Управление образования Дальнегорского городского округа
МОБУ «СОШ №21»**

РАССМОТРЕНО

Педагогический
совет

Протокол № 1 от
«29» августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

Калинина Н.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Ни И.В.

[Номер приказа № 71/1 от
«29» августа 2024 г.]

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
(ID 4791354)**

**учебного предмета бизнес проектирование
для обучающихся 11 классов**

Дальнегорск 2024 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Бизнес проектирование

Проектная деятельность сопровождает нас повсюду. В современном мире без проекта не создается ни одна вещь, не проводится ни одно исследование. Для открытия бизнеса нужен грамотный бизнес-проект. Для научных изысканий – научный проект. Для получения финансирования и участия в грантовых конкурсах тоже нужен грамотно обоснованный проект.

Если выпускник во время обучения в школе активно участвовал со своим проектом в конференциях и конкурсах и занимал призовые места, у него есть возможность получить дополнительные баллы к баллам ЕГЭ при поступлении. Иногда это является для абитуриента решающим фактором.

Цель курса – завершение социально-экономического профильного образования (его практической части) в системе среднего общего образования, создание дополнительных условий для развития ключевых компетентностей обучающихся средствами проектной деятельности.

Задачи курса

Курс предназначен для систематизации знаний об основах исследовательской деятельности и продолжения изучения обучающимися основ организации исследовательской деятельности в рамках регионального компонента «Основы проектирования в 10–11-х классах» в соответствии с выбором учащимся типового или индивидуального профиля обучения. Модуль «Исследовательский проект» ориентирован в первую очередь на учащихся профильных классов, избравших направление, связанное с творческой деятельностью и планирующих осуществление, подготовку и принятие решений по созданию учебного или научного продукта. Содержание модуля позволяет педагогу организовать практическую работу по закреплению на практике знаний, полученных в ходе изучения профильных предметов, придать практическую направленность учебной информации, более полно познакомить обучающегося с различными аспектами практической деятельности. Полученные знания создают условия для участия выпускников школ в конкурсе проектов на получение грантов от различных государственных и общественных структур, фондов, благотворительных организаций, а также для участия в конкурсах на получение грантов для обучения по различным направлениям (в том числе и за рубежом). Изучение курса предполагает достаточный

уровень овладения учащимся информационно-компьютерными технологиями в среде Windows (MS Word, MS Excel, MS Power Point XP), умение поиска информации в глобальной сети Интернет.

Дополнительной целью изучения курса является формирование осознанного собственного мнения о выборе профиля обучения, пути получения дальнейшего образования и избираемой профессии, связанной с естественнонаучным или гуманитарным направлением. Особое внимание в курсе уделено вопросам развития творческих способностей обучающихся, созданию условий по освоению новых видов деятельности, созданию дополнительных условий для самоопределения учащихся.

Основными задачами при этом являются: формирование устойчивой мотивации самоопределения, привития навыков самостоятельного принятия решений; углубление знаний о характере труда, специфике, перспективах профессионального роста, набор необходимых качеств работников, связанных с использованием информационно-компьютерных средств (работа в автоматизированных информационных системах различных областей знаний).

Исходными документами для составления рабочей программы учебного курса являются:

- 1 Федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ;
- 2 Примерные программы, созданные на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта;
- 3 Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ.
- 4 Учебный план МОБУ "СОШ 21" г. Дальнегорск на учебный год.
- 5 Основы проектирования: исследовательский проект

Используемые технологии, принципы, формы и методы работы:

- Принцип психологической комфортности;
- Принцип научного обучения;
- Принцип личностно-ориентированного обучения;
- Проблемный метод;
- Научный метод;
- Исследовательский метод;
- Метод психолого-диагностического анализа;

- Традиционные формы урока;
- Лекции, семинары, дискуссии, конференции, коллоквиумы;
- Установка на успех.

Формы контроля:

- устный опрос;
- зачёты;
- самостоятельное выполнение практических работ;
- тестирование;
- ролевая и деловая игры;
- написание рефератов;
- терминологические диктанты;
- составление схем, заполнение таблиц;
- конспектирование;
- домашние творческие работы.

Место предмета в учебном плане

Согласно учебному плану МОБУ «СОШ №21» в 11 классе на изучение предмета отводится 1 час в неделю .

Требования к уровню подготовки учащихся.

Знать/понимать:

- **роль** предпринимательства в российской экономике;
- **виды** и организационно-правовые формы предпринимательства;
- **основные** принципы, стратегия и технологические этапы предпринимательской деятельности;
- **составление** сметы;
- **бизнес-планирование**;
- **маркетинг** в деятельности предпринимателя, его содержание, сущность, основные принципы и концепции;
- **возможные** предпринимательские риски и меры борьбы с ними.

Уметь:

- **оценивать** возможности рынка услуг и товаров на примере своего населенного пункта;
- **составлять** планы деятельности по изготовлению и реализации продукта труда;
- **прогнозировать** прибыль и убытки будущей фирмы;
- **применять** налоговые льготы для развития бизнеса;

- **оформлять** процесс и результаты проектной деятельности;
- **выбирать** средства и методы реализации проекта.

Овладеть навыками:

- **продавца** – уметь убеждать потребителей приобретать товары и услуги у вас, а не у конкурентов;
- **снабженца** – уметь работать с поставщиками, чтобы они не подводили со сроками и давали для вас приемлемые цены;
- **бухгалтера, юриста, эксперта** – т.к. предприниматель, особенно на стадии становления, не всегда может позволить иметь в штате всех необходимых специалистов;
- **руководителя коллектива**, который, по мере расширения бизнеса, будет постоянно увеличиваться для того, чтобы дело делалось, причём как надо.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

Информационно-методическая функция позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного курса.

Организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и предоставляет широкие возможности к построению курса.

Основные методы, используемые в различных сочетаниях:

1.Объяснительно-иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, натуральные объекты, др.).

2.Частично-поисковый, основанный на использовании знаний о химии, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.

3.Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы.

Исследовательский метод используется: при подготовке научно-практической конференции; при подготовке проектов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА Бизнес проектирование

Глава I. Введение в экономику свободного предпринимательства. (1ч)

Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.

Глава 2 Роль предпринимательства в российской экономике.(1ч)
Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.

Глава 3 Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности. (2ч)

Организация процесса бизнес-планирования в организации. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

Глава 4 Общие предпосылки и процедура создания собственного дела. (2ч)

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.

Глава 5 Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.(2ч)

Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

Глава 6 Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. (2ч) Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Информация, необходимая для организации нового предприятия.

Глава 7 Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка (2ч)

Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

Глава 8 Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. (2ч)

Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские

свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.

Глава 9 Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. (2ч)

Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.

Глава 10 Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела. (2ч)

План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.

Глава 11 Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. (2ч)

Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.

Глава 12 Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. (2ч)

Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.

Глава 13 Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы. (3ч)

Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.

Глава 14 Управление финансами малого предприятия и налогообложение. (2ч)

Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.

Глава 15 Правовое обеспечение предпринимательства. (3ч)

Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.

Глава 16 Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. (1ч)

Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для

предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

Глава 17 Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - защита проектов(3ч)

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты

Ценностная ориентация, избирательное отношение выпускника к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении: ассертивность - способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны, культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я», адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование, смелость быть самим собой, собственная твердая позиция, не навязываемая другим, спокойное отношение к достижениям других, ответственность, трудолюбие, ориентация на духовное, социальное, экологические проблемы, гармония с самим собой и окружающим миром, гуманность, терпимость, честность, высокая культура радости и счастья, формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде

Метапредметные результаты

умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-

следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы; умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ–компетенции); умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью; поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты

Осознание роли технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач; развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания; формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми

до 20.09.2024
до 27.09.2024
до 04.10.2024
до 18.10.2024
до 08.11.2024
до 22.11.2024
до 29.11.2024

до 06.12.2024
до 13.12.2024
до 20.12.2024
до 27.12.24

технологиями, их востребованности на рынке труда.

	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	[[Глава I. Введение в экономику свободного предпринимательства. (1ч) Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.]]	1	0	0	[[[]]]
2	[[Глава 2 Роль предпринимательства в российской экономике.(1ч) Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.ставления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-плана]]	1	0	0	[[[]]]
3	[[Глава 3 Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности. (2ч) Организация процесса бизнес-планирования в организации. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.]]	2	0	1	[[[]]]
4	[[Глава 4 Общие предпосылки и процедура создания собственного дела. (2ч) Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.]]	2	0	1	[[[]]]
5	[[Глава 5 Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.(2ч) Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.]]	2	0	2	[[[]]]
6	[[Глава 6 Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. (2ч) Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприя]]	2	0	1	[[[]]]
7	[[Глава 7 Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка (2ч) Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.]]	2	0	1	[[[]]]
8	[[Глава 8 Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. (2ч) Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.]]	2	0	1	[[[]]]

9	[[Глава 9 Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. (2ч) Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.]]	2	0	2	[[[]]]
10	[[Глава 10 Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела. (2ч) План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.]]	2	0	1	[[[]]]
11	[[Глава 11 Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. (2ч) Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.]]	2	0	1	[[[]]]
12	[[Глава 12 Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. (2ч) Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.]]	2	0	1	[[[]]]
13	[[Глава 13 Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы. (3ч) Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.]]	3	0	2	[[[]]]
14	[[Глава 14 Управление финансами малого предприятия и налогообложение. (2ч) Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.]]	2	0	1	[[[]]]
15	[[Глава 15 Правовое обеспечение предпринимательства. (3ч) Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.]]	3	0	2	[[[]]]
16	[[Глава 16 Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. (1ч) Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.]]	1	0	1	[[[]]]

17	[[Глава 17 Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - защита проектов(3ч)]]	3	0	2	[[[
----	--	---	---	---	-----

Добавить строку

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		18	
--	--	-----------	--	-----------	--

Календарно-тематическое планирование

Те ма уро ка	Количество часов	Дата изучения			Электр онные цифров ые образов ательн ые ресурс ы	
		Всего	Контр ольны е работ ы	Практич еские работы		
1	[[ГлаваI. Введение в экономику свободного предпринимательства. (1ч) Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство. Факторы благоприятного предпринимательского климата.]]	1	0	0	6.09.24	[[[]]]
2	[[Глава 2 Роль предпринимательства в российской экономике.(1ч) Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование.]]	1	0	0	13.09	[[[]]]
3	[[Глава 3 Предпринимательство – основные принципы, стратегия и технологические этапы деятельности. (2ч) Организация процесса бизнес-планирования в организации. Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.]]	2	0	1	20.09 27.09	[[[]]]
4	[[Глава 4 Общие предпосылки и процедура создания собственного дела. (2ч) Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.]]	2	0	1	4.10 11.10	[[[]]]
5	[[Глава 5 Как искать свою нишу на рынке? Возможные источники и методы выработки предпринимательских идей.(2ч) Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.]]	2	0	1	18.10 25.10	[[[]]]
6	[[Глава 6 Бизнес-планирование – новое явление в экономике России, важнейший этап в деятельности предпринимателя. (2ч) Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.]]	2	0	1	8.11 15.11	[[[]]]

7	[[Глава 7 Как исследовать потенциальный рынок? Составляющие исследования рынка (2ч) Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.]]	2	0	1	22.11 29.11	[[[]]]
8	[[Глава 8 Первоначальная оценка стартового капитала и упрощенные методы проработки предпринимательской идеи. (2ч) Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.]]	2	0	1	6.12 13.12	[[[]]]
9	[[Глава 9 Прогноз прибылей и убытков будущей фирмы. Составление сметы. (2ч) Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.]]	2	0	1	20.12. 27.12	[[[]]]
10	[[Глава 10 Финансовый план движения денежных средств при оценке перспективности идеи создания собственного дела. (2ч) План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.]]	2	0	1	17.01 24.01	[[[]]]
11	[[Глава 11 Маркетинг в деятельности предпринимателя. Содержание, сущность, основные принципы и концепция. (2ч) Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.]]	2	0	1	31.01 7.02	[[[]]]
12	[[Глава 12 Основные правила разработки и вывода товара на рынок. Жизненный цикл товара. (2ч) Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.]]	2	0	1	14.02 21.02	[[[]]]
13	[[Глава 13 Менеджмент в деятельности предпринимателя. Основные понятия, цели, задачи, принципы. (3ч) Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.]]	3	0	2	28.02 7.03 14.03	[[[]]]
14	[[Глава 14 Управление финансами малого предприятия и налогообложение. (2ч) Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.]]	2	0	1	21.03 4.04	[[[]]]
15	[[Глава 15 Правовое обеспечение предпринимательства. (3ч) Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности.	3	0	2	11.04 18.04	[[[]]]

	Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.]]				25.04	
16	[[Глава 16 Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними. (1ч) Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.]]	1	0	0	16.05	[[[]]]
17	[[Глава 17 Моделирование предпринимательской деятельности по организации собственного дела «Шаг за шагом» - защита проектов(3ч)]]	3	0	3	16.05 23.05 23.05	[[[]]]
	Добавить строку					
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	0	18		